



НАЦИОНАЛЬНОЕ СОВЕЩАНИЕ

сотрудников отдела продаж региона EURASIA

Лучшее деловое мероприятие



Заказчик: **Sanofi**

- Тип мероприятия: **Цикловое совещание**
- Количество человек: **1 500 сотрудников**
- Место проведения мероприятия:
Россия, г.Сочи
- **Подрядчики** Radisson Lazurnaya Hotel,
Radisson Blu Paradise Resort & Spa Sochi ,
Radisson Blu Resort & Congress Centre
Sochi, Синхротел
- Дата проведения: **29 января – 03
февраля 2017 г.**



Собрать многочисленный коллектив
отдела продаж в одном месте для
подведения итогов, постановки новых
целей, обучения, мотивации и
неформального общения.



- Концептуальные решения под бизнес задачи BU.
- Эффективные технические и творческие решения для бизнес-сессий, церемоний открытия, гала-ужинов и других мероприятий.
- Брендинг и декорирование отелей и площадок мероприятия.
- Мобильное приложение



Креативная и EVENT часть

- 17 творческих концепций
- 4 церемонии открытия конференции для разных подразделений
- 5 концептуальных гала ужинов
- VIP ужины
- 7 видео роликов
- + 13 видео роликов созданы во время конференции
- 8 командообразующих программ
- 5 экскурсий



- Доставка участников из 84 городов России и 8 стран СНГ
 - Организация работы транзитного хаба в Москве
 - Транзитные стыковки для более 1000 региональных участников
 - Чартерные борты
 - Проживание в 3 отелях
 - Сопровождение командой проекта 24/7
- Собственный продукт MaxMedium MICE Tool - для управления сложнейшей логистикой



В день заезда 1300 человек в Сочи случился серьезный снегопад, которого город не знал более 10 лет

Он повлек за собой:

1. Задержки рейсов
2. Сбой транзитной логистики
3. Посадку самолетов на запасные аэродромы
4. Корректировку трансферов в связи с изменениями и с тем, что 50% заказанного транспорта не вышло на заказ.



Мы держали ситуацию на 100% под контролем!

Оперативно согласовали с Клиентом изменения в программе в связи с большим количеством активностей в день заезда.



Подготовка проекта происходила в условиях серьезной реструктуризации. В итоге количество участников сократилось с 2000 до 1500 человек.

1. 80% данных – за месяц до мероприятия было изменено
2. Множество неизвестных данных до самого последнего момента
3. 95% штрафов по уже заключенным договорам удалось отменить или минимизировать
4. Оптимизация бюджета за счет работы со штрафными санкциями



-18%



Уровень удовлетворенности работой Агентства со стороны ответственных лиц за проект со стороны Заказчика

По шкале -1,0,+1

-1 - уровень не соответствовал

0 – именно такого уровня я ожидаю от агентств

+1 - уровень превзошел мои ожидания

Оценка качества фактической
организации проекта

9,2 по 10 бальной шкале*

Организация логистики мероприятия	0,68
Организация деловой части мероприятия	0,71
Организация активной/развлекательной программы	0,79
Как бы Вы оценили уровень удовлетворенности работой креативного MICE агентства MaxMedium?	0,72
Как бы Вы оценили желание продолжить сотрудничество с агентством MaxMedium в будущем?	0,78

* в опросе приняли участие 12 респондентов



«Огромное спасибо за
Вашу титаническую
работу»

«Команда МаксМедиум –
молодцы, я не уверена, что
кто-то вообще способен
выдержать подобное!»

«Для меня важно
работать с командой,
которая также болеет за
проект, как и я.»

«Сильные стороны
МаксМедиум - четкая
координация проектов на
месте, открытость, вся
команда - профессионалы
своего дела»



