

MICROSOFT BLOCK PARTY. 25 WOW & NOW!

Номинация:
лучшее корпоративное мероприятие
бюджетом более 10 000 у.е.

ВВОДНЫЕ:

Проект: Microsoft Block Party - мероприятие для компании Microsoft, посвященное окончанию финансового года.

Формат: летнее корпоративное мероприятие для сотрудников компании

Дата: 23 июня 2017 года

Количество гостей: 600 человек

Место: МО, White Park New Riga Bay



БРИФ:

Цели:

- Поддержание лояльности сотрудников к бренду Microsoft
- Поддержание имиджа компании Microsoft как лучшего работодателя
- Подведение итогов финансового года

Задачи:

Организация летнего корпоративного мероприятия на неизменно качественном высоком уровне, с яркой, драйвовой программой, где каждый найдет себе развлечение «по душе»

ИДЕЯ:

Block Party – это: перекрытые улицы, ароматный барбекю, ритмичная музыка, близкие по духу люди и безудержное веселье «на районе»!

Площадка была оформлена в стиле уличной вечеринки: мебель из деревянных паллет, железных бочек, автомобильных шин.

Меню было составлено специально для мероприятия в стиле уличной вечеринки: гостям были предложены блюда в стиле «street food», популярные в разных странах мира, такие как: чапати с курицей и овощами, мит боллы, хот-доги, крылья в стиле TEX-MEX, колбаски, кесадила, шашлыки и многое другое.

Помимо основного кейтеринга для участников были организованы интерактивные станции питания, которые пользовались особой популярностью среди гостей.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Нашумевший и антуражный фургон «Burger Heroes», которые идеально вписался в декорации уличной вечеринки, радовал гостей самыми популярными сочными неповторимыми бургерами с белыми и черными булочками, сочными фирменными мясными котлетами с вкуснейшими соусами.

Две станции с алкогольным и безалкогольным мороженым в цветных вафельных рожках (в цветах логотипа компании) со вкусами поражающими воображение самых искушенных гостей.

Две интерактивные барные станции, где профессиональные бармены искусно удивляли гостей яркими коктейлями с элементами флейринга.

В честь 25-летия Microsoft в России была установлена большая меловая доска, на которой каждый сотрудник компании мог продолжить фразу «Для меня Microsoft – это... ».



РЕАЛИЗАЦИЯ:

В рамках концепции «Block Party» для участников были организованы мастер-классы: по декорированию кожаных браслетов кнопками, шипами и другой стильной фурнитурой; флеш-тату, тату хной на теле, тату на волосах.

Для желающих пообщаться и отдохнуть была организована кальянная зона, где профессиональный кальянщик предлагал продегустировать самые разные вкусы, демонстрировал элементы кальянного шоу.

В lounge-зоне все желающие могли собраться в дружеской уютной атмосфере и с помощью профессионального аниматора спеть всеми любимые песни под гитару.

Два художника-шаржиста рисовали всех желающих в легендарных образах героев популярного мультсериала про симпсонов. Яркие желтые портреты с большими глазами не оставили равнодушными гостей мероприятия.



РЕАЛИЗАЦИЯ:

Для любителей активного отдыха были организованы такие точки, как: аттракцион банджи-джампинг (прыжки на батуте до 6 м. в высоту), надувной ринг с гигантскими боксерскими перчатками и шлемами, стритбол (уличный баскетбол), волейбольная площадка.

Была организована зона «Slow Motion» с профессиональным светом, кинокамерой, позволяющей снимать видео с замедлением до 8 раз. В рамках концепции Block Party был подобран специальный реквизит. Режиссер подсказывал идеи скетчей, все желающие снимались в супер крутых роликах, которые сразу же могли посмотреть в замедленном повторе на экране, а потом разместить у себя в социальных сетях.

Настоящий фурор произвел танцевальный флешмоб под стильный трек Beyonce “7/11”, заранее подготовленный инициативной командой сотрудников Microsoft с профессиональными хореографами. Неожиданное появление и профессионализм танцующих коллег создал желанный УАУ эффект!



РЕАЛИЗАЦИЯ:

В середине вечера гостей ждал музыкальный драйв от яркого харизматичного Ярослава Дронова, занявшего второе место в третьем сезоне популярного телепроекта «Голос», и его музыкальной группы, которые зажгли на все 100%, распели, растанцевали и разогрели гостей мероприятия.

И, конечно, самым ярким сюрпризом вечера, о котором никто не знал заранее, стало появление на сцене хедлайнеров – одной из ведущих рок-групп российского музыкального пространства, неоднократных победителей и лауреатов престижных премий, учреждаемых топовыми телеканалами и радиостанциями - группы «Звери» с её бесменным лидером Романом Билыком. Полнейший восторг, зашкаливающие эмоции, совместное исполнение всеми любимых хитов, невыключающиеся камеры смартфонов гостей, драйв, рок, и незабываемые впечатления от MS Block Party!







«29» июня 2017 г.

Генеральному директору
ARS Communications
Бунзульян Наталье

Уважаемая Наталья!

От лица компании Microsoft хочу выразить благодарность всей команде ARS Communications и лично Татьяне Жаровой за высокий уровень организации и проведения летнего корпоративного мероприятия "Microsoft Block Party", которое состоялось 23 июня 2017 года.

Благодаря профессиональной и слаженной работе команды проекта, мероприятие прошло на неизменно качественном высоком уровне. Все участники отметили безупречную организацию, интересную программу и дружелюбную, располагающую к отдыху и общению атмосферу.

На примере проводимых совместно мероприятий мы не раз убедились в том, что залогом успеха становится надежное партнерство с ARS Communications. Скорость выполнения работ, точность, разнообразие вариантов – это лишь некоторые отличительные характеристики вашего агентства. Данное мероприятие стало убедительным подтверждением правильности выбора агентства ARS Communications для организации мероприятий самого высокого уровня и качественного решения сложных задач.

Еще раз спасибо за отличную работу всей команде!



С уважением,
Анне ден Оден
Директор департамента
по работе с потребительским сегментом
ООО «Майкрософт Рус»

