

Рекламная презентация компании-производителя Grundfos



Grundfos. Прикасаюсь к будущему



Номинация: лучшее корпоративное мероприятие до 10 000 у.е.

Вводная информация

Заказчик

- Компания-производитель насосов Grundfos

Тип мероприятия, дата

- Презентация нового оборудования, 12 июля 2017 г.

Организация, бюджет

- Задействовано непосредственно 14 человек, а также работа организаций-подрядчиков. Бюджет 350 000 руб.

Подрядчики

- Аренда клуба «Отдых», экспресс-печать фотографий, лазерный тир, аэрохоккей, очки виртуальной реальности, прокат сигвеев и гироскутеров, артисты (танец на сигвее, лазерный номер), фотограф, звукорежиссёр, светорежиссёр, аниматоры, ведущий.



Задачи мероприятия

Данное мероприятие являлось маркетинговым и ставило своей целью увеличение продаж путём решения следующих задач.

- ✓ Дать потенциальным клиентам исчерпывающую информацию о новых продуктах Grundfos.
- ✓ Представить продукт с лучшей стороны.
- ✓ Показать современность и технологичность насосов.
- ✓ Повысить статус бренда.
- ✓ Повысить лояльность к компании членов профессионального сообщества.



Реализация

Мы представили мир инноваций! Предвкушение будущего, ультрасовременные устройства, высочайшая технологичность – всё это было на презентации новых электродвигателей компании Grundfos. Мы стёрли грань между настоящим и будущим...



Гостей встретили девушки в футуристических костюмах в стиле Леди Гаги. Они регистрировали участников, вручали брендированные сувениры, позировали вместе с гостями на фоне брендвола и в фотозоне. Последняя – скамья в виде микросхемы в окружении «деревьев» из труб.

Реализация. Интерактивные зоны

По периметру зала были установлены интерактивные точки, в которых использовались современные технологии. 3-D очки позволяли ощутить себя в другом пространстве, почувствовать эйфорию и прилив адреналина. А с помощью игровых приставок Xbox и Wii гости сразились друг с другом!.. Конечно, виртуально.

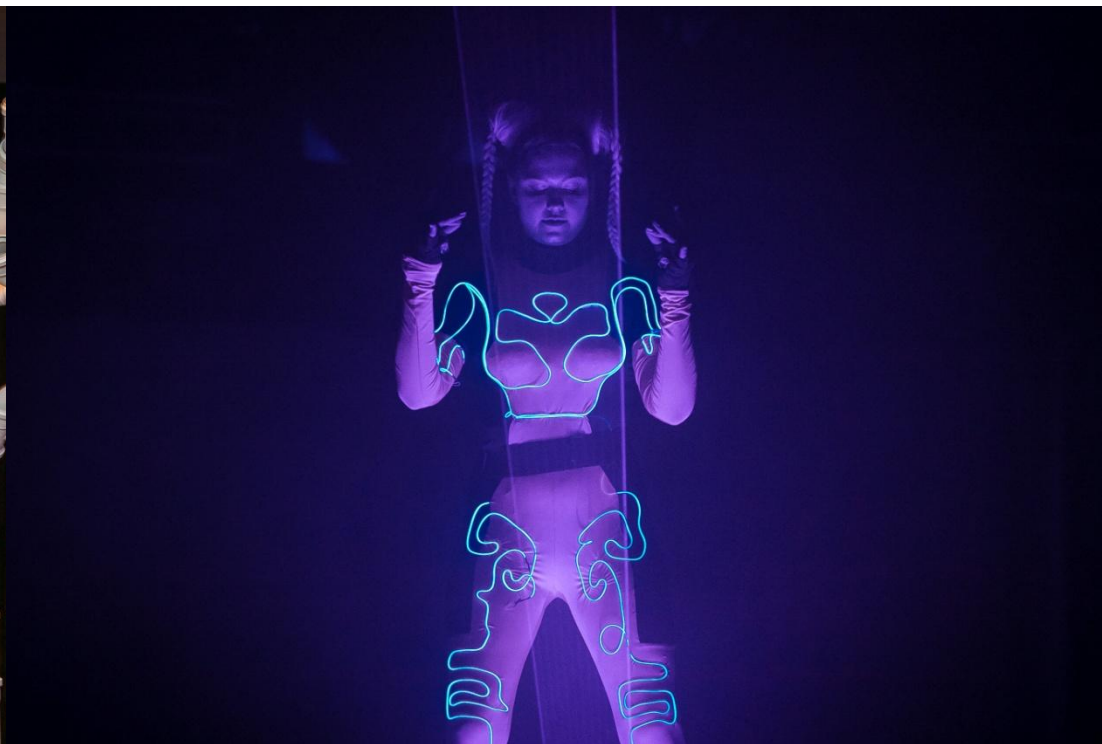


Перемещаться по залу можно было на гироскутерах или сигвеях, а затем посмотреть танец, исполненный на них же. В дополнение состоялось лазерное шоу – иллюзия, разрушающая границы реальности. Эти и другие развлечения сделали футуристичную программу насыщенной. Мы показали, что Grundfos – это и есть будущее.

Фотоотчёт



Фотоотчёт



Фотоотчёт



Обратная связь

Компания Grundfos не в первый раз доверяет презентацию своих продуктов нам. Каждый год – это особая тематика, высокий уровень вовлечённости участников мероприятия, профессиональная организация.

Всевозможные развлечения, сочетание активного и созерцательного времяпрепровождения, облачённые в яркую тематику делают вечер запоминающимся. Мы понимаем, о чём нужно сказать в первую очередь и как сделать это красиво.